



NTU SPECS

臺灣大學進修推廣部
NTU School of Professional Education and Continuing Studies

組織行為



陸洛教授
臺灣大學工商管理學系暨商研所



- 組織行為是一門整合的學科，旨在從個人、團體及組織三大層面探討員工在職場的種種行為表現。本課程上課方式以網路上課講授為主，搭配面授、補充資料及Harvard個案研討，以期有效提升同學學習興趣與效果。修課學生不限產業背景或工作性質。



1. 瞭解組織行為之重要性及其對管理實務之意涵。
2. 瞭解組織行為相關之核心概念、理論與研究成果。
3. 將組織行為之系統性知識應用於管理實務。



■ 授課教材：

- 陸洛、高旭繁 (2009)：《組織行為》。台中：滄海書局。
- 授課講義、補充資料、**Harvard**個案。

■ 授課方式：

- 上課講授、個案討論、課堂活動。

■ 評分標準：

期中考30%、期末考30%、
個案討論與報告40%

項次	單元主題
1	Ch1 組織行為概論
2	Ch2 個體行為的基礎
3	Ch3 價值觀、態度與工作滿意
4	第一次面授、 Ch13 情緒與心情
5	Ch4 性格
6	Ch5 知覺與決策
7	Ch6 激勵的基本概念
8	第二次面授、 Harvard 個案
9	期中考

課程進度(續)



項次	單元主題
10	Ch7 激勵理論-從理論到應用
11	Ch8 團體行為的基礎
12	Ch9 了解工作團隊
13	Ch10 溝通
14	Ch11 領導
15	Ch12 領導的當代議題
16	第三次面授、 Harvard 個案
17	期末考
18	全部網路課程總複習