



NTU SPECS

臺灣大學進修推廣部
NTU School of Professional Education and Continuing Studies

策略管理



陳忠仁教授
臺灣大學工商管理系暨商研所
臺灣大學副研發長



修業年限

本課程上課方式以網路上課講授為主、
搭配面授**Harvard**個案研討及文章導
讀，以期有效提昇同學學習興趣與效
果。修課學生不限產業背景或工作性
質。

每半年分成三學期

課程目的



NTU SPECS

臺灣大學進修推廣部
NTU School of Professional Education and Continuing Studies

本課程之課程目的在協助學員了解策略管理之基本概念、分析架構與模式，透過上課講授、個案研析與文章閱讀來達到上述目的。



- 授課教材：
授課講義、參考教科書、Harvard個案、
與HBR文章。
- 授課方式：
上課講授、個案討論、文章選讀。
- 評分標準：

期中考	30%
期末考	30%
個案討論	20%
報告	20%

作業：依課程主題分析個案或閱讀補充教材，作業通常為一頁(A4 size)的彙整報告，並於次週上課時繳交，次週課程會針對作業進行簡報及討論。

分組報告：本課程有二份分組報告，須繳交書面報告並上台簡報：

分組報告1：作業基礎成本個案分析

分組報告2：個案分析。各小組選定個案公司，並應用本課程主題於該公司。

策略管理

單元主題

1	Ch1 策略管理導論
2	Ch2 外部環境分析
3	Ch3 內部能力分析
4	第一次面授、Ch4 公司策略
5	Ch5 事業策略
6	Ch6 科技策略
7	Ch7 全球化策略
8	第二次面授
9	期中考



策略管理

單元主題

	單元主題
10	Ch8功能策略
11	Ch9公司治理和策略
12	Ch10策略執行：組織結構、控制系統、組織文化
13	Ch11策略執行：單一產業(國家)
14	Ch12策略執行：跨產業(國家)
15	全部網路課程總複習
16	第三次面授
17	期末考
18	全部網路課程總複習