



NTU SPECS

臺灣大學進修推廣部
NTU School of Professional Education and Continuing Studies

網路與平台之商業模式： 基於經濟學/博弈論/ 系統動態學視角



江炯聰教授

臺大管理學院名譽教授

- 本課程將有系統地基於經濟學、博弈論、系統動態學等三大視角，探討現代眾多類網路與平台之商業模式。本課程之第一部為基本學理與方法論，共有六單元。首先說明何謂商業模式及其基本財務模型與獲利性，其次針對研究網路效應的經濟學、有關標準競爭與鎖定效果的決策博弈論、和由強化平衡和時間滯後三元素構成的系統動態學進行討論。商業模式始於價值主張和目標市場區隔定位，價值主張則透過客戶需求認定、產品服務功能定義與規格設計完成。財務模型可簡化為由營運、投資與融資所構成，觀察重點在於獲利性，獲利性基本上有二十餘種型態，各有其關鍵成功與失敗要素。

- 在經濟學方面，焦點置於網路效應與相關的成本效益結構變化，據以說明產業生命週期的演進與產品更替。博奕論對於正負外部效應可提供有力的洞察，特別適用於網路產業的價格數量決策以及標準的市場競爭或共同制定。最後，由MIT發展出來的系統動態學係電腦模擬強化圈、平衡圈和時間滯後等三元素構成的各種複雜現象和系統，是網路世界非常有力的分析和預測工具，本課程將運用系統動態學模型示範各種網路現象，包括競爭消長和均衡。第一部總結於平台策略的六階段分析架構，作為各類應用研究的基準方法。本課程之第二部討論各類網路與平台的商業模式，應用上述經濟學、博奕



論和系統動態學的核心觀念與方法，來掌握策略思考的主軸。計劃討論的七大主題有：(1)資通訊科技、硬體、軟體；(2)技術進步與標準化；(3)互聯網、雲端、移動、數據；(4)信息市場；(5)物聯網、感測、網路、應用；(6)人工智能、智慧應用；(7)共享經濟、數位治理等。課程內容將運用眾多實務案例，說明各類網路與平台商業模式的設計發展與競合，進而指出應如何參與投資和經營。

- 本課程應用經濟學、博弈論、系統動態學等三大領域的觀念與方法，有系統地探討各類網路與平台商業模式的基本學理與應用，教學內容則輔以眾多當代世界前緣案例加以研析，希能使學員迅速有效地把握網路與平台世界的關鍵成功失敗要素，而大有助於個人職涯與事業發展。



■ 授課教材：

隨堂分發講義，課後提供電子檔。

■ 授課方式：

講演、小組作業與學期報告。

■ 評分標準

課堂討論20%，小組作業40%，

小組學期報告40%。

週數	單元主題
第一部：基本學理與方法論	
1	商業模式 (Business Models)
2	財務模式與獲利性 (Financial Model and Profitability)
3	網路經濟學 (Network Economics)
4	網路與博弈論 (Network and Game Theory)
5	網路與系統動態學 (Network and System Dynamics)
6	平台策略分析架構 (Analytic Framework for Platform Strategy)
第二部：網路平台類	
7	資通訊科技, 硬體, 軟體 (ICT, Hardware, Software)
8	技術進步與標準化 (Technology Advance and Standardization)

課程進度(續)



週數	單元主題
9	互聯網, 雲端, 移動, 數據(Internet, Cloud, Devices, Mobility, Data)
10	信息市場 (Markets for Information)
11	物聯網, 感測, 網路, 應用 (IoT, Sensing, Network, Applications)
12	人工智能, 智慧應用 (Artificial Intelligence, Smart Applications)
13	共享經濟, 數位治理 (Sharing Economy, Digital Governance)
第三部:綜合討論與報告	
14	綜合討論
15	學員期末報告